



# Die Marketing-Profis

**Der Check.** Seit über zehn Jahren prüfen und bewerten handwerk magazin und die Experten von „Asset Concept“ in München die Web-Auftritte von Handwerkern.

### Sommeraktion bis 15. August:

Wer sich mit dem Login für Abonnenten von handwerk magazin anmeldet (Login-Daten: hm\_abo, Passwort: !sndrprs4y), erhält zum Webseitencheck für 75 Euro (sonst 95 Euro) noch gratis einen Mini-Suchmaschinencheck. Das Kombipaket aus Webseiten- und Suchmaschinencheck gibt es im Aktionszeitraum zum Sonderpreis von 95 Euro (sonst 104 Euro), jeweils plus MwSt. Alle Infos und den kostenfreien Quick-Check gibt es unter [profi-check.com](http://profi-check.com).

**Die Prüfkriterien.** Die Homepage wird auf einer Skala von null (ungenügend) bis 100 Prozent (sehr

gut) in den Punkten Inhalt, Konzept/Nutzbarkeit, Programmierung/Technik, Design/Layout sowie Suchmaschinentauglichkeit und Kommunikation bewertet.

**Das Unternehmen.** Eduard und Max Brammert führen die Schreinerei in Aachen mit 25 Mitarbeitern. Schwerpunkte sind der Fensterbau, die Altbausanierung sowie die Herstellung hochwertiger Türen, Tore und Treppen.

**Die Note.** Kundenorientierter geht es nicht: Mit 100 Prozent bei der Zielgruppentauglichkeit ist die Homepage perfekt auf die Bedürfnisse der Nutzer ausgerichtet. Der stolze 15. Mal mit der Bestnote von 100 Prozent bewertete Auftritt erlaubt sich nur wenige Schwächen, etwa bei der Qualität der Bilder, der Nebennavigation (keine Suche



**Perfekter Nutzen für die Kunden:** auf [brammert-schreinerei.de](http://brammert-schreinerei.de) finden sich alle wichtigen Infos.

vorhanden!) oder auch beim Kommunikationsmanagement: Hier mangelt es nach Auffassung der Tester noch an Möglichkeiten zur Interaktion.

**Bewertung:** ■ ■ ■ ■ ■ ■